

О.М. Брик. СЕГОДНЯ И ЗАВТРА "СИНЕЙ БЛУЗЫ"  
«Синяя блуза», М., 1926:47–48, с. 1–16.

**Комментарий**  
(И.К. Сушилина, Ю.Е. Шур)

«Синяя блуза» – новое революционное массовое искусство. Агитационный эстрадный театральный коллектив, отражающий самые различные темы – от международных до бытовых - существовал с начала 1920-х до 1933 года. Название дала производственная одежда (прозодежда) – свободная синяя блуза и черные брюки или юбка, в которой выступали артисты, что соответствовало традиционному облику рабочего на агитплакатах того времени. Артисты театра носили значки: один – символическое изображение рабочего, второй – в виде знамени. Первый коллектив с названием «Синяя блуза» был организован в 1923 году в Московском институте журналистики на базе «Живой газеты». «Синяя блуза» породила тысячи последователей. Через некоторое время в стране насчитывалось уже около 400 подобных коллективов, профессиональных и самодеятельных. Репертуар «Синей блузы» состоял из литературно-художественных монтажей, обзрений и сценок, отражающих злободневную тематику. Агитбригады «синяблузников» выступали с пропагандистскими представлениями на заводах, фабриках и клубах в городах и селах.

Под названием «Синяя блуза» в 1924 году выходило печатное издание МГСПС, предназначавшееся для коллективов «синяблузников». В нем помещались тексты программ московских групп «Синей блузы», методические разработки и режиссерско-постановочные указания, материалы для репертуара. Издание не имело четкой периодичности. У «синяблузников» был гимн, написанный К.Я. Листовым.

О.М. Брик был одним из идеологов «Синей блузы» и пристально следил за тем, как идея художественной агитации реализовывалась в этой уникальной живой газете. У «Синей блузы», родившейся в Москве, оказалось множество последователей: по всей стране на фабриках и заводах выступали агитбригады «синяблузников». Масштаб явления потребовал осознания его эстетической природы и социально-политических корней, чему и посвящены статьи Брика, опубликованные в журналах «Новый зритель» и «Синяя блуза» в 1926 и 1928 годах.

О.М. Брик был убежден, что профессиональный репертуарный театр не может соответствовать одной из основных задач современного театра - участию в общественно-политической работе страны. С такой задачей должна была справиться именно «Синяя блуза».

В статье «"Синяя блуза" и эстрадники» Брик поднимает проблему взаимодействия «Синей блузы» с эстрадой, у которой «синяблузники» могли бы позаимствовать умение давать злободневный материал, эффектно работать для большой аудитории, используя малые формы. В свою очередь, эстрадники должны были, считал он, учиться у «Синей блузы», «как превратить шантанный номер в культурное зрелище».

Статьи «Сегодня и завтра "Синей блузы"» и «"Синяя блуза" и Моссельпром» посвящены исследованию генезиса и перспектив этого явления искусства масс 1920-х годов, выявлению его типологических характеристик. Автор подчеркивает, что синтетическая театральность «Синей блузы», одновременно выполняющей задачи развлечения и революционной пропаганды, явилась откликом на потребности революционной действительности. «Синяя блуза», претворив опыт «живой газеты», стала универсальной формой массового театрального действия на злободневную тему. При этом «синяблужникам» в основном удалось избежать кустарности, во многом присущей «живой газете», с одной стороны, и эстетической громоздкости профтеатра, с другой.

Основными типологическими характеристиками «Синей блузы», по мнению Брика, являются «злободневность, подвижность и новая театральность». Важнейшей проблемой «Синей блузы», как и любого театрального предприятия, Брик справедливо считал репертуар. Однако репертуар, который коллективам «Синей блузы» давал одноименный журнал, автор оценивает критически.

Поиски «новой театральности» для Брика были связаны, прежде всего, с коллективным творчеством, с новыми яркими формами революционного агитационно-пропагандистского театра. Деятельность «Синей блузы» была плодотворным опытом создания политэстрады, в которой на практике, в соответствии с эстетической концепцией О.М. Брика, осуществлялась идея новой театральности.

**Живая газета**– представление, основанное на остром злободневном газетном материале, ведет начало от клубной художественной самодеятельности. Возникло из так называемой «устной» газеты, получившей распространение в гражданскую войну 1918–1920-х годов. В начале 1920-х годов Ж.г. стала одним из самых распространенных видов художественной агитации. В 1923 году возникла первая профессиональная Ж. г. – «Синяя блуза».

© Сушилина И.К., Шур Ю.Е., 2013